

W CZASACH KORONAKRYZYSU



1. *Benefity*

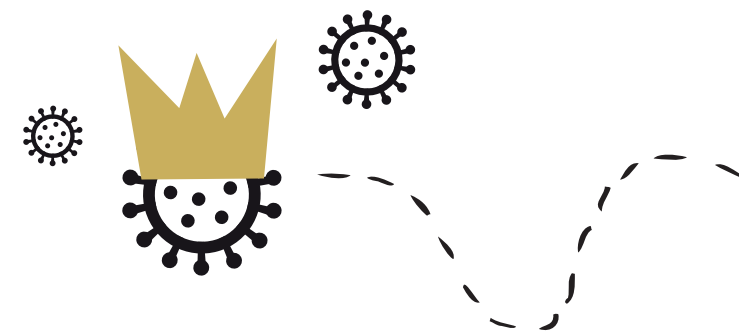
W CZASACH KORONAKRYZYSU.

Epidemia koronawirusa znacząco wpłynęła na środowisko pracy. Wyzwaniem jest połączenie zaleceń światowych organizacji z firmową codziennością.

Przeorganizowanie przestrzeni biurowej, zwiększenie środków ochrony osobistej czy zmniejszenie ilości i częstotliwości spotkań z innymi osobami to tylko część obostrzeń. W trosce o bezpieczeństwo całego społeczeństwa należy im się jednak bezwzględnie podporządkować. Koniec epidemii nie będzie końcem problemów pracodawców. Ci wciąż będą borykali się z wieloma problemami natury finansowej, które zatrzęsyły fundamentami wielu przedsiębiorstw już w pierwszych dniach koronawirusowej kwarantanny. Problemem pracodawców są w głównej mierze straty poniesione wskutek czasowego zamknięcia lub ograniczenia działania wielu instytucji. Przed dyrektorami finansowymi stoi jeszcze wiele trudnych decyzji, których podjęcie może zaważyć na postrzeganiu całej organizacji i jej marki na rynku.

FIRMY CZEKA REWIZJA PONOSZONYCH KOSZTÓW, MIĘDZY INNYMI TYCH ZWIĄZANYCH Z BENEFITAMI, KTÓRE DLA WIELU STAŁY SIĘ STANDARDEM.

W związku z rosnącym wskaźnikiem bezrobocia spowodowanym pandemią COVID-19 zaczynamy obserwować wzrost rynku pracodawców, który utrzyma się najpewniej przez najbliższe miesiące. To może zmniejszyć bodziec do utrzymania benefitów pracowniczych w organizacjach na obecnym poziomie i zdewaluować



ich znaczenie. Przez problemy ekonomiczne najprawdopodobniej trzeba będzie z czegoś zrezygnować.

NIE NALEŻY JEDNAK DZIAŁAĆ POCHOPNIE - WŁAŚCIWE ANALITYCZNE PODEJŚCIE POZWOLI UNIKNĄĆ PODEJMOWANIA DECYZJI, MOGĄCYCH MIEĆ NEGATYWNE SKUTKI FINANSOWE I WIZERUNKOWE.

Na tym etapie warto zaplanować ewoluujący plan działania, a szukając oszczędności, patrzeć na sytuację w perspektywie długoterminowej. Istnieją bowiem działania, które podjęte już teraz, zaowocują w przyszłości korzyściami, mogącymi znacznie poprawić sytuację finansową organizacji i szybciej wyjść na prostą po koronakryzysie. Odpowiednio dobrane instrumenty nie będą dla przedsiębiorstwa kosztem, ale inwestycją.

ZASTANAWIASZ SIĘ, CZY UTRZYMAĆ, WPROWADZIĆ LUB ROZSZERZYĆ PROGRAM ZDROWEGO ODŻYWIANIA W FIRMIE?

W dobie koronakryzysu Twoi Pracownicy potrzebują tego bardziej niż kiedykolwiek! Jeśli takie działania już są w Twojej firmie, nie rób kroku wstecz! Buduj zdrową organizację, bo teraz jest czas na działanie!

2. *Benefits*

W CZASIE EPIDEMII I PO NIEJ.

Planując zakres benefitów, uwzględnij zarówno bieżącą sytuację jak i to, co będzie później.

Wirusolodzy ostrzegają przed możliwością dołączenia koronawirusa do kanonu chorób sezonowych, co może powodować, że podobnych paraliżów instytucji i okresów stanu podwyższonego zagrożenia zdrowia będzie więcej.

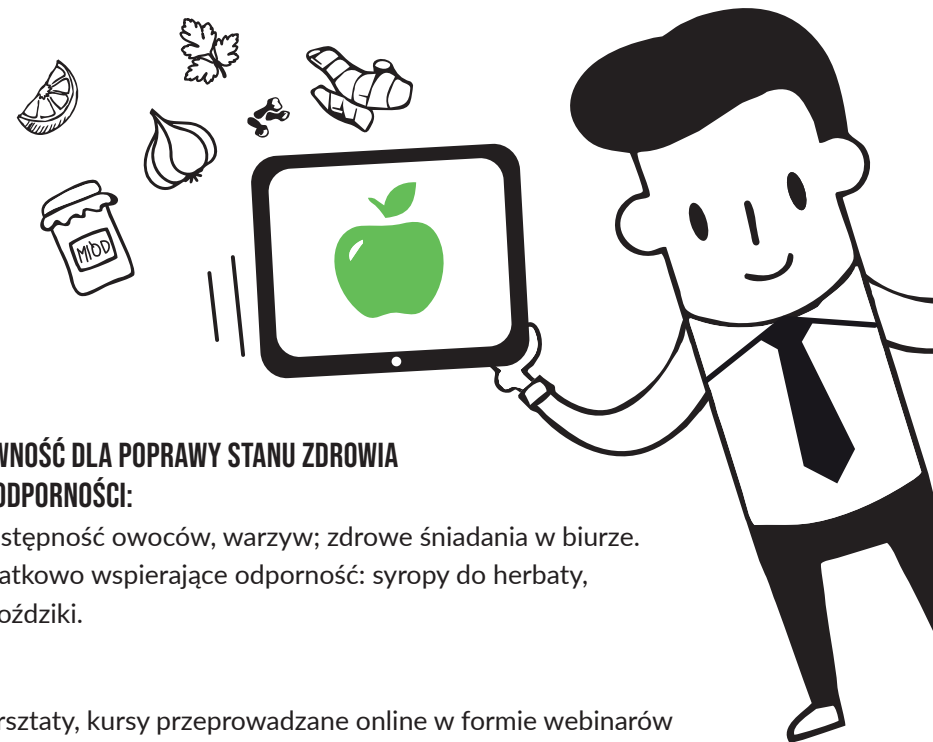
W ZWIĄZKU Z TYM NAJWYŻSZY PRIORYTET PODCZAS EPIDEMII KORONAWIRUSA I PO NIEJ POWINNY MIEĆ BENEFITY WSPIERAJĄCE ZDROWIE PRACOWNIKÓW.

Aktualnie wszystkie instytucje i miejsca publiczne (siłownie, kina, teatry, szkoły językowe) są zamknięte, więc inwestować należy w działania w miejscu pracy (w biurze, zakładzie produkcyjnym) lub w formie zdigitalizowanej. Epidemia koronawirusa powinna być impulsem dla szytych na miarę programów zdrowotnych, które wpłyną na poprawę stylu życia pracowników. Zmiana nawyków żywieniowych, aktywność fizyczna, redukcja stresu to pakiet działań prewencyjnych i leczniczych wobec chorób cywilizacyjnych, przyczyniający się do budowania silnego, niepodatnego na infekcje układu immunologicznego.

W czasie epidemii:

1. WSPARCIE MEDYCZNE:

Termometr bezdotykowy do pomiaru temperatury pracowników przed wejściem do pracy. Zaopatrzenie pracowników w probiotyki i witaminę D dla wsparcia odporności. Opieka medyczna gwarantująca usługi telemedyczne.



2. ZDROWA ŻYWNOSĆ DLA POPRAWY STANU ZDROWIA I BUDOWANIA ODPORNOŚCI:

Codzienna dostępność owoców, warzyw; zdrowe śniadania w biurze. Produkty dodatkowo wspierające odporność: syropy do herbaty, miód, imbir, goździki.

3. EDUKACJA:

Szkolenia, warsztaty, kursy przeprowadzane online w formie webinarów z zakresu wiedzy branżowej oraz spotkań ze specjalistami: dietetykiem, psychologiem.

4. AKTYWNOŚĆ FIZYCZNA:

Promowanie treningów domowych czy krótkich aktywności na świeżym powietrzu.

Co wziąć po uwagę w perspektywie długoterminowej?

Utrzymanie i wdrażanie działań prozdrowotnych jest korzystne nie tylko z punktu widzenia odbiorców benefitów. W dobie powracającego rynku pracodawcy, zmniejszenie priorytetu na spełnianie oczekiwań pracowników w zakresie benefitów zdrowotnych może być kuszące. Jednak faktem jest, że nadwaga, otyłość i inne choroby cywilizacyjne w coraz większym stopniu dotyczą pracowników oraz wpływają na wynik ekonomiczny całej organizacji.

3. Dlaczego

STAWIANIE NA ZDROWĄ ŻYWNOŚĆ PO PROSTU SIĘ OPŁACA?



Poprawa stanu zdrowia pracowników i wpływ na zmianę stylu życia to nadrzędna wartość, którą można uzyskać za pomocą zdrowej żywności w pracy.

Obserwacje firm, które wdrożyły programy żywieniowe potwierdzają, że działanie w kierunku promocji zdrowia przynoszą efekty. W 2019 r. Instytut Medycyny Pracy opublikował dane*, pokazujące, że polskie firmy realizujące działania prozdrowotne są przekonane, że:

1. WZRASTA WYDAJNOŚĆ PRACY
2. STAN ZDROWIA PRACOWNIKÓW SIĘ POPRAWIA
3. WZRASTA IDENTYFIKACJA PRACOWNIKA Z ZAKŁADEM
4. SPADA ABSENCJA CHOROBY
5. PRACOWNICY ZMIENILI STYL ŻYCIA NA LEPSZY
6. FIRMIE ŁATWIEJ POZYSKAĆ NOWYCH PRACOWNIKÓW

* Instytut Medycyny Pracy, Co firmy powinny wiedzieć, by skutecznie promować zdrowe odżywianie i aktywność fizyczną pracowników? Raport z wyników reprezentatywnego badania 1000 pracowników średnich i dużych firm w Polsce, 2019

WZROST WYDAJNOŚCI PRACY, ZMNIJSZENIE ABSENCJI CHOROBY I FLUKTUACJI PRACOWNIKÓW UDOWADNIA, ŻE POPRAWA STANU ZDROWIA POWINNA BYĆ JEDNYM Z PODSTAWOWYCH CELÓW FIRM.

Działań prozdrowotnych nie powinno się analizować jako benefitów w rozumieniu urozmaicenia czasu wolnego, wyręczania z obowiązków czy uatrakcyjnienia dnia pracy. Codzienne wsparcie zdrowego odżywiania, promowanie aktywności fizycznej i ochrona zdrowia psychicznego powinno wejść na stałe do kanonu obowiązkowych działań firm. Należy to rozpatrywać w kategoriach tak oczywistych jak ekspres do kawy czy dystrybutory z wodą, a tzw. owocowe wtorki rozszerzyć o pozostałe dni. Zdrowa żywność, jak woda i kawa powinna być dostępna codziennie, a nie tylko w wybrane dni.

JOHNSON & JOHNSON WYLICZYŁO, ŻE KAŻDY \$ WYDANY NA DZIAŁANIA PROZDROWOTNE, ZWRACA SIĘ ŚREDNIO PONAD 2,5-KROTNIE ZE WZGLĘDU NA ŁAŃCUCH POZYTYWNYCH EFEKTÓW ZWIĄZANYCH Z POPRAWĄ STANU ZDROWIA PRACOWNIKÓW.

Właśnie dlatego promocja zdrowia w miejscu pracy przestaje być kosztem, a jest zawsze korzystną inwestycją!

DOWIEDZ SIĘ, JAKI WPŁYW MAJĄ OWOCE NA ZDROWIE I ODPORNOŚĆ!
→ *Przeczytaj e-book „Pracownicy w dobie koronawirusa”*



4. *Wielkie zyski* OSIĄGNIĘTE MAŁYM KOSZTEM!



Średni miesięczny koszt codziennych dostaw zdrowej żywności do firmy to ok. 15 zł na pracownika. Owoce i warzywa dla pracowników w przestrzeni firmy to najtańszy z dostępnych benefitów na Polskim rynku.

| Zdrowe jedzenie w pracy (owoce, warzywa, soki) | Karta sportowa | Ubezpieczenie zdrowotne | Opieka medyczna |
|--|-----------------|-------------------------|-----------------|
| 10-30 zł/mies. | 80-150 zł/mies. | 80-200 zł/mies. | 60-250 zł/mies. |

FIRMA CONSULTINGOWA – 1500 PRACOWNIKÓW, 8 MIAST, CODZIENNIE INNE OWOCE. KOSZTY MIESIĘCZNE TO 25 000 ZŁ, CZYLI 16,6 ZŁ NA PRACOWNIKA.

FIRMA TECHNOLOGICZNA – 200 PRACOWNIKÓW, OWOCE NA PRZEMIAN Z BAKALIAM I SOKAMI. KOSZTY MIESIĘCZNE TO 6000 ZŁ, CZYLI 30 ZŁ NA PRACOWNIKA.

FIRMA PRODUKCYJNA – 4000 PRACOWNIKÓW, 2 ZAKŁADY PRODUKCYJNE, 4 RAZY W TYGODNIU JABŁKA. KOSZTY MIESIĘCZNE 48 000 ZŁ, CZYLI 12 ZŁ NA PRACOWNIKA.

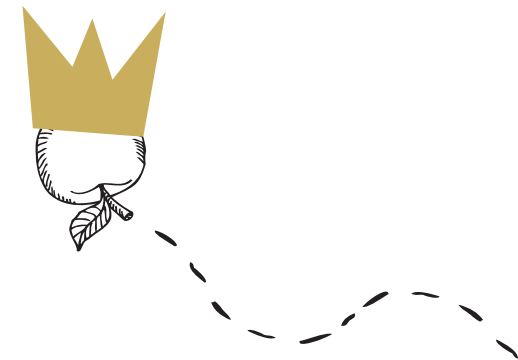
Inwestycja w zdrowie to inwestycja w firmę.

Zgodnie z obowiązującą wiedzą medyczną zdrowe odżywianie jest jednym z głównych czynników, wpływających na odporność organizmu. Pracownicy, którzy odżywają się prawidłowo, mniej chorują, czyli mniej też korzystają z zasiłków chorobowych, a te są znacznym obciążeniem dla pracodawców. Na jakie straty może być narażona firma z tytułu absencji pracownika? Przyjmując, że średnie wynagrodzenie w dużych miastach w Polsce wynosi 6000 zł brutto, to każda jednodniowa nieobecność w pracy kosztuje firmę 300 zł (koszt zastępstwa). Analizując dodatkowo koszty niezrealizowanych projektów, przerwanych zadań, przestojów produkcyjnych, okaże się, że koszt tygodniowej nieobecności jednego pracownika może kosztować firmę nawet 12 500 zł, jeśli ta konkretna osoba wypracowuje zysk firmy na poziomie 2500 zł dziennie. Firma, która pomaga budować zdrowe nawyki pracowników, wspiera ich odpowiednią komunikacją oraz udostępnia zdrowe jedzenie w pracy, może zaoszczędzić tysiące złotych, zmniejszając współczynnik absencji. Ze zdrowej przekąski skorzysta każdy pracownik. Powinien być to stały element wyposażenia zdrowej firmy, jak woda – must have każdego dnia. W koronakryzysowej rzeczywistości wielu pracodawców będzie musiało się zmierzyć z ograniczeniami na wielu płaszczyznach złożonej struktury przedsiębiorstwa. Warto rozważyć zatem przetasowanie kart z benefitami w firmowym portfelu.

DOBRA STRATEGIA OGRANICZY KOSZTY PRZY JEDNOCZESNYM WZMOCNIENIU ODPORNOŚCI I ZDROWIA PRACOWNIKÓW. ŚWIADOMY PRACODAWCA TO RÓWNIEŻ OGROMNY ATUT WIZERUNKOWY, ZARÓWNO W OCZACH ZAŁOGI JAK I RYNKU PRACY.

5. Funkcjonalny

I ELASTYCZNY BENEFIT W DOBIE KORONAKRYZYSU.



1) BEZPIECZEŃSTWO:

Zdrowa dostawa przywożona jest przez zaufanego dostawcę, z zachowaniem zasad bezpieczeństwa. Komponenty do stworzenia posiłku w pracy są na wyciągnięcie ręki. Nie trzeba wchodzić do sklepu w drodze do pracy, a to ogranicza kontakt z patogenami. Owoce, warzywa, bakalie, soki, a nawet całe zestawy śniadaniowe mogą czekać na pracowników od samego rana.

2) IZOLACJA:

Pracownicy mają bezkontaktowy dostęp do zdrowej żywności. W momencie częstowania się owocami pracownik nie spotyka żadnego pośrednika. W Dailyfruits, oprócz standardowych procedur, wprowadzone zostały dodatkowe obostrzenia na każdym etapie łańcucha dostaw, by całkowicie zniwelować ryzyko zakażenia.

3) SWOBODA I FUNKCJONALNOŚĆ

Idąc za radą ekspertów, powinniśmy robić większe, ale rzadsze zakupy do domów, by unikać częstych kontaktów z ludźmi. Świeże owoce i warzywa to produkty nietrwałe i ciężko je kupić „na zapas”. Planując dostawę, dokładnie wiadomo, ile owoców i warzyw potrzebują pracownicy. Dzięki temu mają swobodny dostęp każdego dnia do tak samo świeżych produktów.

4) ELASTYCZNOŚĆ

Wielkość dostawy zdrowej żywności można dostosować do bieżącej potrzeby - zmniejszać ilość owoców i warzyw, gdy pracowników w firmie jest mniej lub zwiększać, gdy chcemy dodatkowo wesprzeć ich odporność. Jeśli to konieczne, dostawy można czasowo zawiesić lub przekazać do różnych instytucji w ramach akcji [#wspieram](#).

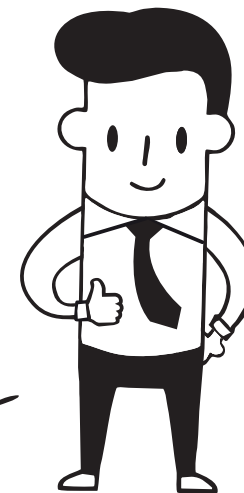
To również jedyny benefit, który pracownik dostaje tu i teraz, bez wychodzenia z pracy i konieczności dodatkowego zaangażowania, w tym korzystania z pośredników. W dobie kwarantanny, kiedy korzystanie z miejsc publicznych jest niemożliwe ze względów bezpieczeństwa, to ogromny atut. Warto postawić na bezpieczne benefity, które jednocześnie pozytywnie wpływają na zdrowie.

ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCĄ WIEDZĄ MEDYCZNĄ ZDROWE ODŻYWIENIE JEST JEDNYM Z GŁÓWNYCH CZYNNIKÓW, KTÓRE WPŁYWAJĄ NA ODPORNOŚĆ ORGANIZMU.

FIRMA, KTÓRA POMAGA BUDOWAĆ ZDROWE NAWYKI PRACOWNIKÓW, WSPIERA ICH ODPOWIEDNIĄ KOMUNIKACJĄ ORAZ UDOSTĘPNIĄ ZDROWE JEDZENIE W PRACY, MOŻE ZAOSZCZĘDZIĆ TYSIĄCE ZŁOTYCH, ZMNIEJSZAJĄC WSPÓŁCZYNNIK ABSENCJI.



6. *Buduj odporność* PRACOWNIKÓW I ORGANIZACJI.



*zwiększenie ilości
owoców i częstotliwości
owocowych dostaw*



*większa dostępność
i elastyczność*



*lepiej odporność, lepsza pro-
filaktyka i wsparcie leczenia
chorób cywilizacyjnych*



*więcej witamin, tworzenie
zdrowych nawyków*



*poprawa stanu
zdrowia
pracowników*



*silna, zdrowa i gotowa
na wszystko organizacja*

MIMO ŻE POGŁĘBIAJĄCY SIĘ WŁAŚNIE KORONAKRYZYS POCHŁANIA WSZYSTKICH BEZ RESZTY, WARTO PODEJŚĆ DO PROBLEMU RACJONALNIE I MYŚLEĆ PERSPEKTYWICZNIE.

Inwestycja w zdrowie pracowników i wsparcie ich odporności świadczy nie tylko o odpowiedzialności, ale również umiejętnych działaniach przedsiębiorczych. Nie warto się cofać, jeśli firma od dawna interesuje się zdrowiem pracowników, a witaminowe i dietetyczne wsparcie jest tego stałym elementem.

Teraz należy ruszyć do walki ze złym stylem życia, chorobami cywilizacyjnymi i budować silny układ odpornościowy bardziej niż kiedykolwiek. Zdrowa, zgrana i lojalna kadra to odporność organizacji i pewność zaangażowania nie tylko w dobie koronakryzysu.