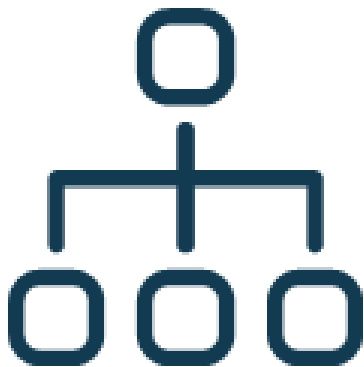


Pracowniczy Plan Kapitałowy

Co już wiemy oraz co wymaga jeszcze wyjaśnienia
- podsumowanie ankiet





CEL ANKIETY

- POZNANIE POTRZEB
- ZEBRANIE RÓŻNYCH PRAKTYK I PODZIELENIE SIĘ NIMI

METODOLOGIA

- ANONIMOWA ANKIETA
- PRÓBA: 23 FIRMY
- GŁÓWNIIE DUŻE FIRMY, MIĘDZYNARODOWE I POLSKIE
- RÓŻNE BRANŻE

WDROŻENIE PPK



62%

firm nie planowało wdrożenie programu emerytalnego zanim został ogłoszony obowiązkowy program PPK



95%

firm uważa, że decyzja o wdrożeniu PPK została wymuszona przez ustawodawcę



84%

firm zamierza objąć wszystkich pracowników programem PPK (także tych powyżej 55 roku życia)



82%

firm nie zamierza podwyższyć składki ze strony firmy wybranym grupom pracowników w ramach PPK

WDROŻENIE PPK – WSKAZANE RYZYKA

**1. DODATKOWY KOSZT
(GŁÓWNI PRACODAWCY)**

**2. TRAKTOWANIE PPK PRZEZ
PRACOWNIKÓW JAKO PROGRAMU
RZĄDOWEGO, A NIE ŚWIADCZENIA
PRACODAWCY**

**3. 40% FIRM OBAWA SIĘ, ŻE
PRACOWNICY O NISKICH
DOCHODACH NIE PRZYSTĄPIĄ
DO PROGRAMU**

**4. BRAK ZAUFANIA DO PROGRAMU
ZE STRONY PRACOWNIKÓW
(KOLEJNE OFE, KWESTIA
PRYWATNOŚCI ŚRODKÓW, NIEJASNE
INTENCJE – PO CO TAKI PROGRAM)**

**5. NIEPRECYZYJNA USTAWA I
DUŻA ILOŚĆ OBOWIĄZKÓW
ADMINISTRACYJNYCH PO
STRONIE PRACODAWCY**

**6. LOGISTYKA ZWIĄZANA
Z WDROŻENIEM
PROGRAMU;
KOMUNIKACJA**

**7. ZAŁOŻENIA PROGRAMU
(konieczność wypisywania
się z PPK, w konkretnym
terminie; przystąpienia do
PPK wbrew własnej woli)**

**8. POWIĄZANIE PROGRAMU Z ZUS
(po odejściu pracownika z danej
firmy 30% środków przekazywanych
przez pracodawcę jest przekazywane
do ZUS)**

**9. ROSNĄCE KOSZTY PRACY
W POLSCE I MNIEJSZA
KONKURENCYJNOŚĆ NA
RYNKU
MIĘDZYNARODOWYM**



WDROŻENIE PPK – SZANSE I KORZYŚCI



- 1. MOŻLIWOŚĆ OSZCZĘDZANIA PRZEZ PRACOWNIKÓW NA EMERYTURĘ (BLISKO 90% FIRM WSKAZUJE TEN BENEFIT)**
- 2. POŁOWA ANIKETOWANYCH FIRM UWAŻA, ŻE PPK ZOSTANIE POZYTYWNIIE ODEBRANE JAKO DODATKOWE ŚWIADCZENIE POZAPŁACOWE OFEROWANE PRZEZ PRACODAWCĘ**
- 3. PPK JAKO ELEMENT SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU**



PPK – KOMUNIKACJA

70%

firm zamierza aktywnie promować program PPK

30%

firm planuje ograniczyć inicjatywy komunikacyjne do zakresu wymaganego przez ustawę

SPECYFICZNE DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE PLANOWANE PRZEZ FIRMY:

DOTARCIE DO SZEROKIEGO GRONA PRACOWNIKÓW (intranet, mail, newsletter, broszury, ulotki, plakaty, gazetki)

SPOTKANIA Z MENEDŻERAMI I PRACOWNIKAMI

INDYWIDUALNE SPOTKANIA Z PRACOWNIKAMI; SYMULACJE WKOMPONOWANE W POLITYKĘ WYNAGRODZEŃ

DEBATY, OTWARTE DYSKUSJE (np.: „PPK jako rozwiązanie korzystne dla biznesu”)

SPOTKANIA Z PRZEDSTAWICIELEM INSTYTUCJI ZARZĄDZAJĄCEJ PPK

KOMUNIKACJA DO PRACOWNIKÓW HR (aby mogli odpowiadać na pytania) **ORAZ DO OSÓB NOWOZATRUDNIONYCH** (w ramach programu wprowadzającego)



**„Jeśli chcesz zbudować okręt,
to nie zwołuj ludzi po to, aby zebrać
budulec, przygotować narzędzia i
przydzielić pracę,
ale naucz ich tęsknoty do dalekiego
bezkresnego morza”.**

Antoine de Saint Exupery

